

另類宅消費 引爆新經濟

請同學細心閱讀：

背景資料

新冠肺炎疫情持續多時，為防止疫情擴散，多個國家或地區先後「禁足」，原本繁忙的街道變得冷清，全球經濟重創，百業蕭條。

市民居家抗疫，生活習慣大受影響，為滿足基本生活需要，日常活動紛紛從線下走到線上，無論工作、購物或學習都離不開互聯網，促使相關產業逆市崛起，帶動「宅經濟」蓬勃發展。

居家經濟 逆市新貴

「宅經濟」的「宅」字源於日語的「御宅族」，本指熱中某種流行文化的愛好者，近年引申為喜歡留在家中的人。「宅經濟」就是指足不出戶，利用網絡資源辦理一切事務的新興經濟模式，從吃喝玩樂到商務工作，都能一站式在家完成。

在新冠肺炎疫情下，民眾礙於疫情考慮，避免出入人多的公共場合，下班及下課後都選擇直接回家，導致生活習慣急速轉變，街道上變得冷清。與此同時，互聯網使用量激增，愈來愈多人利用智能手機或電腦處理日常工作，促使與宅經濟相關的產業成為逆市奇葩，業務收益更創出歷史新高。

宅經濟三大趨勢/宅生活

網購近年逐漸佔據大眾生活，可算是發展最早的宅經濟模式。新冠肺炎爆發初期，香港市面欠缺防疫用品，不少店舖甚至趁機坐地起價，民眾紛紛轉到網上購買口罩、清潔用品等物資。隨着留在家中時間愈長，愈多人開始嘗試網購，除了常見的食品雜貨及服裝外，家居消耗品也升幅顯著，可見商品種類漸趨多元化，促使網購平台銷量激增。以本地網購平台 HKTvmall 為例，今年 7 月平均訂單超過 3 萬宗，總商品交易額達 6.2 億港元，按年上升 173.1%。

至於飲食方面，由於各地政府均推行不同的封閉措施，加上民眾為保持社交距離，外出用膳意欲大大下降，酒吧、酒店及聚餐型食肆的生意變得冷清。堂食餐飲損失慘重，卻造就外送生意增加。外送服務平台 Uber Eats 表示，疫情爆發後住宅區訂單數目上升五成；另一平台戶戶送更於 3 個月內增聘 1000 名外賣員。

龐大的外送需求又豈止普通餐點，滿足一日三餐以外，烹飪成為許多人的新興趣，「代客買餸」服務亦乘勢跑出。消費者可經「網上街市」直接訂購肉類、海鮮、

蔬果等，毋須踏出家門亦能取得新鮮食材在家中烹調。

有調查分析美國過往一年電商產品的銷量，發現在疫情下，食品及廚房用具需求激增，麵包機和麵粉竟成居家必備。



宅娛樂

疫情肆虐下，電影、演唱會等活動紛紛取消或延期，許多人趨於居家休閒娛樂，導致遊戲、影音等娛樂產業需求大增。影視串流平台 Netflix 今年上半年業績報告顯示付費會員增加 2600 萬人，收入較去年同期增加超過兩成。而日本遊戲商任天堂旗下的遊戲主機 Switch 及《集合啦！動物森友會》、《健身環大冒險》等遊戲更在全球熱賣，一度供不應求，消息指公司上季在全球賣出 568 萬台 Switch 系列遊戲機，較去年同期增 167%，業務收益創歷史新高。

案例探索：虛擬時裝表演成商機？

有時裝品牌看準《集合啦！動物森友會》大熱，在遊戲推出當季最新服裝供玩家下載，成為另類宣傳。國外有時尚活動組織更在遊戲中重現時裝展，展示多個國際品牌的服裝，完美複製開場、拍照、音效、觀眾等細節，與現實的時裝展無異，市民安坐家中亦能過「時裝癮」。

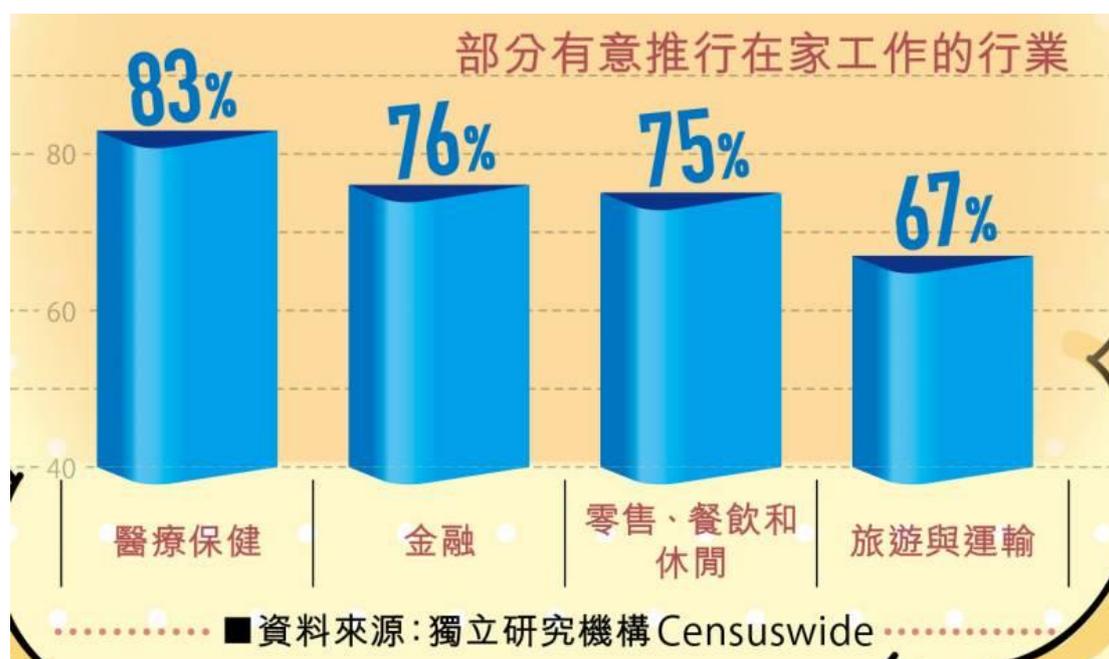
宅工作

雖然早有企業採用彈性上班時間，但此前未屬主流。不過，因要實行社交距離限制，僱員被迫在家工作，線上會議及遠端教學成為日常，企業的接受度亦開始提高，打破傳統營運模式。不過，香港嶺南大學有調查指超過六成受訪者認為在家工作受辦公器材不足困擾，商機亦因此湧現，不單電腦設備和器材銷售大增，企業亦添置網絡伺服器、資訊保安軟件等，並帶動相關視訊系統平台、雲端服務產品業務增長。

有用數字：在家工作成常態？

研究訪問過千名來自澳洲、新西蘭、香港等地的企業決策者，其中有八成香港企業計劃疫情結束後保留遙距工作模式，反映企業管理層開始意識到遙距工作的優勢，期望構建更靈活工作模式，繼而提升僱員工作和業務運作效率。

部分有意推行在家工作的行業



實體經濟 加速轉型

這輪疫情讓大家了解到實體經濟並非無可取代，如影音串流平台令大眾毋須局限於戲院看電影，節省金錢和時間。相信未來即使疫情緩和，民眾的生活及消費模式早被改變，宅經濟不會因而走下坡。

有外國傳媒形容，疫情推動「全球在家工作實驗」展開，如今僱主及僱員都為在家工作投資相關設備，若運作順暢，相信遙距工作模式有望成為恒常安排。如香港初創企業 9GAG 有見員工漸漸適應在家工作，選擇解除辦公室租約，全面推行遙距工作，增加工作靈活度，預計每月省下 20 萬港元租金。

許多人認為宅經濟為疫情衍生的產物，其實影音串流平台、視訊軟件、社交媒體等科技產品早非新鮮事物，只是當企業被迫以線上取代線下業務，才帶動宅經濟急速發展，讓企業受疫情影響仍能維持營運，甚至大幅獲利。另一邊廂，傳統實體行業卻成為重災區，經濟損失難以估計。觀乎經濟發展的未來趨勢，未能成功數碼化的傳統企業或將面臨經營困局，甚至遭市場淘汰。

版權所有：信報通識

閱讀完畢後，請到以下連結回應問題：

生活與社會閱讀篇章(2)：

<https://forms.gle/5Z7zJ9BhNLrkXT3DA>