

粉絲的愛 不為世俗接受?

請同學細心閱讀：

背景

2021年4月，網絡流傳有人集體倒牛奶的影片，及後有指是粉絲購買大量的牛奶用作選秀節目《青春有你3》的投票，事件令人嘩然，同時把粉絲的各種追星行為推上風口浪尖，引起社會熱烈討論。

追星風靡全球之際，青少年深陷其中，成為粉絲群體中的主力。青少年在追星過程的舉止被社會認定是不良行為，更指出青少年不應追星；青少年則不以為然，認為是社會的偏見。那麼，青少年追星是百害無一利，或是利弊共存？

由韓流興起，到MIRROR爆紅，青少年的追星風氣持續熾熱，偶像對於青少年來說，是同儕之間的話題，是趨之若鶩的對象，也是成長路上的助力。然而，社會上對於青少年的追星行為卻諸多不滿，認為追星誤導青少年的價值觀走向，不利他們成長，崇拜偶像行為敗壞社會風氣，造成不良影響，甚至直言要加以遏止。

模仿善行 激勵成長

有學者指出，當青少年邁向成年人階段時，需要通過偶像的認同和依戀以確定自我價值和自我發展的方向。偶像是青少年的楷模，一言一行的影響力廣泛，青少年會以模仿偶像的行徑建立價值觀，同時幫助自己尋找在社會上角色定位。

因此，當偶像呼籲多做善事時，青少年為得到偶像的認同，便行善響應。例如MIRROR時常鼓勵粉絲行善，故有粉絲在偶像成員生日的時候，捐款到慈善機構；南韓女歌手IU的粉絲亦模仿偶像的行徑，不時向慈善機構捐款。可見，偶像的言行可以影響青少年的行為，有助他們認識社會責任，從而建立正面的價值觀。

再者，青少年透過了解偶像背後故事，從中能啟發自我，認清發展方向。中國有網民在社交平台感謝藝人張藝興，因受偶像自傳的啟發，決定發奮圖強考進大學；台灣樂團五月天的一名粉絲亦曾表示因為偶像追夢的經歷，令他敢於挑戰，並且相信自己可以做到想做的事。青少年以行為模仿和偶像的經歷，建立一套對社會角色、自我概念的價值觀，從中找出怎樣才是理想的自己，繼而以此作為自我發展的方向。

錯付熱情 課金欺凌

既然偶像有益於青少年的成長，為何社會上對於青少年追星持負面的態度呢？上文提到自我概念的建立是基於青少年的理性行為，但心智仍未完全成熟的青少年，受到他人的影響下往往較易作出偏差行為。

早前中央網信辦加強「清朗行動」，意在整頓「飯圈」亂象，當中包括網絡上無理謾罵、粉絲的無底線集資送禮等，例如南韓前女團IZ*ONE成員宮脇咲良曾收到粉絲贈送折合約255萬港元的名牌禮物。人民網的調查顯示，有73.4%受訪青少年指出「飯圈」會進行道德綁架，強迫其他青少年粉絲「氙金」，並揚言「不買不是自己人」。可見，為了在「飯圈」中得到朋輩認同和歸屬感，青少年在從眾心理的影響下，盲目地花費大量的金錢支持偶像。

更有甚者，青少年因從眾心態，會對其他偶像明星或粉絲進行網絡欺凌。前韓女團f(x)成員雪莉離開團體後，很多粉絲在社交平台惡意留言，導致她在困擾下選擇輕生。「飯圈」抱着「為偶像好」的心態鼓吹對他人作惡意批評，加上互聯網具匿名性的特點，導致青少年粉絲誤認網絡欺凌可以為偶像抱不平，因而對他人作出人格侮辱、惡意謾罵等的偏差行為。

審美標準 遭受影響

偶像的打扮風格往往受到追捧，並成為時尚的指標。近期粉絲若要得到朋輩的認同，可能會以偶像的風格為準，提倡化妝、男性要秀氣白淨，這樣卻與華人社會一貫的性別形象出現分歧。

中國選秀偶像甘望星在機場辦理登機時，遭到陌生男子當眾辱罵「娘炮」；今年8月，《光明日報》發表評論，指「花美男」形象影響中國娛樂圈，導致不少青少年產生「畸形審美」，有媒體轉發評論時配上藝人鹿晗、蔡徐坤化上濃妝的照片，以資佐證。

青少年在尋找自我形象的過程中，透過模仿偶像的打扮建立形象，希望以朋輩之間的評價和認同提升自我意識。不過，秀氣白淨的形象脫離了傳統中男性粗獷陽剛的既定形象，令態度相對保守的持份者對男性偶像打扮精緻的一面，視為荼毒青少年審美觀念的舉動，因而持反感的態度，並將之納為青少年盲目追星的表現。

孰好孰壞 自己定奪

偶像是青少年的楷模，幫助他們在成長過程中認識自我和建立正面的價值觀，從而塑造自我形象。在追星路上，憑藉偶像讓自己變得更好的人不在少數，但

當中也不乏迷失自我、誤走歪路的人。

有道是：「子非魚，安知魚之樂？」青少年追星到底是對是錯，他人可能難下判斷。青少年不見得要在社會壓力下放棄追星，但可以對自身的行為與態度設下標準，衡量自己的能力並釐清定位，以理性冷靜的方式追星。

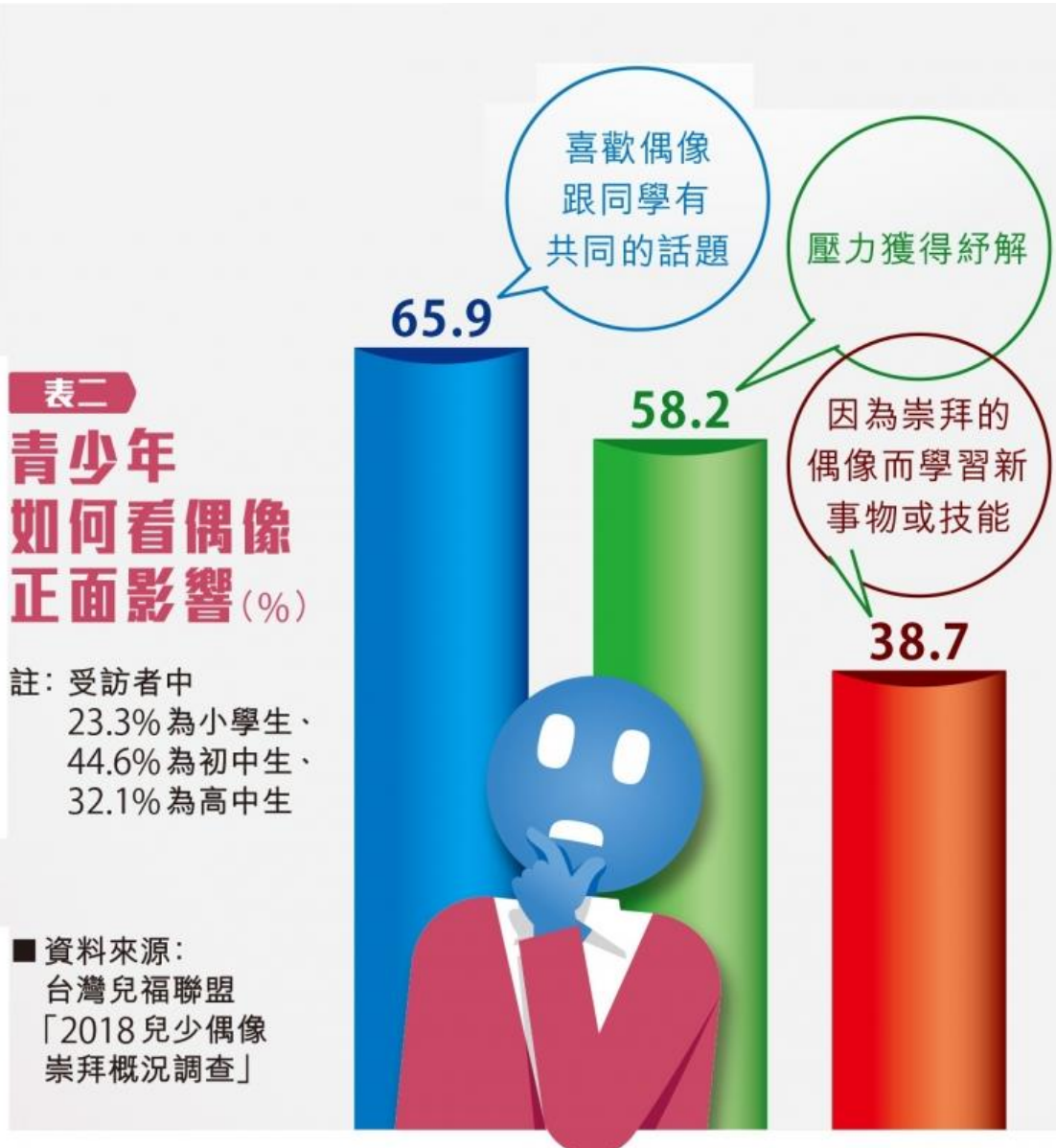
師長則不妨先了解青少年追星的原因，再從旁提供建議，包括理性消費、平衡追星和生活學習時間，以至出現偏差行為時加以指正。不論是追星的青少年或是師長，只要溝通時保持理性及互相尊重，便可以達致求同存異，甚或創造優質的追星文化。

表一 青年每月平均追星消費(%)

	九十後	九五後	零零後
200元以內	76.92	72.41	71.43
200-500元	19.77	13.79	13.68
501-1000元	0	2.43	0
1001-2000元	1.47	1.45	0
2001-5000元	0	4.06	0
5000元以上	1.84	5.86	14.89

註：金額為人民幣

■資料來源：《維度》及騰訊理財



版權所有：信報通識

閱讀完畢後，請到以下連結回應問題：

生活與社會閱讀篇章(9)：

<https://forms.gle/f4qr46BnTnURDbkt8>

思考問題：

1. 粉絲有什麼追捧偶像的行為？
2. 試建議可如何協助青少年從事健康的偶像崇拜。